

**Правила проведения рекламного конкурса «Mercedes-Benz Esport Most Valuable Fan»,
22 августа 2019г. – 27 октября 2019г.»
(далее - «Правила»)**

1. Общие положения

- 1.1. Наименование конкурса: **«Most Valuable Fan»** (далее - «Конкурс»).
- 1.2. Конкурс направлен на розыгрыш автомобиля Mercedes Benz А-класса, описание и комплектация которого указаны в главе 5 Правил (далее – «Приз»), среди киберспортивных болельщиков, на повышение лояльности к бренду «Mercedes-Benz» среди молодой аудитории и повышение уровня информирования потребителей о продукции под товарным знаком «Mercedes-Benz».
- 1.3. Организатор Конкурса - ООО «Исфорс Рус», ИНН: 7715877226; КПП: 773101001; ОГРН: 1117746592468, Юридический адрес: 127550, Москва, Дмитровское шоссе, дом 27, корпус 1, этаж 1, комната 54 (далее по тексту – «Организатор»), осуществляющий техническую поддержку Сайта <http://mbmvf.cybersport.ru>, сбор и обработку персональных данных Участников, передачу Приза Победителю.
- 1.4. Информация о Конкурсе, в том числе настоящие Правила, размещаются Организатором на официальном Сайте Конкурса: <http://mbmvf.cybersport.ru>.
- 1.5. Общий срок проведения Конкурса: с 00 ч. 00 мин. 22 августа 2019 по 23 ч. 59 мин. 27 октября 2019 года (включительно) по московскому времени, включая период выдачи Приза Победителю. Сроки участия в Конкурсе, период и способ определения Победителя, а также сроки выдачи Приза указаны в главе 3 Правил.
- 1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации в сети Интернет на Сайте.
- 1.7. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.8. Организатор обеспечивает техническую возможность проведения Конкурса и размещает Правила на Сайте.
- 1.9. Организатор Конкурса вправе изменить настоящие Правила или отменить проведение Конкурса, путем публикации соответствующего сообщения на Сайте – а именно до 23 ч. 59 мин. 20 сентября 2019г.

2. Основные определения

Организатор Конкурса - юридическое лицо, которое организывает и проводит Конкурс, а также за счет которого формируется призовой фонд Конкурса, как он определен настоящими Правилами.

Сайт – совокупность электронных документов в сети Интернет, объединённая под одним адресом (доменным именем или IP-адресом), а именно — <http://mbmvf.cybersport.ru>

Личный кабинет – Личный кабинет Участника, расположенный на сайте <http://mbmvf.cybersport.ru>

Пользователь – в настоящих правилах термин применяется ко всем лицам, которые используют Сайт, в том числе, совершают конклюдентные действия для участия в Конкурсе.

Участник – физическое лицо, достигшее возраста 18-ти лет на момент старта конкурса и отвечающие иным требованиям, изложенным в п.6.1 Правил, выполнившее все действия для участия в Конкурсе.

Финалист – один из трех Участников, прошедших в финал Конкурса, из числа которых будет выбран Победитель Конкурса.

Победитель Конкурса – Участник, признанный Победителем в соответствии с порядком, предусмотренным настоящими Правилами, и имеющий право на получение Приза Конкурса.

Специальное мероприятие – мероприятие, посвященное Конкурсу, которое пройдет 27 октября 2019 года по адресу г.Москва, Дмитровское шоссе, д. 27, к.1 (Yota Arena).

Экспертное жюри - независимые представители киберспортивного сообщества, определяющие Победителя Конкурса.

3. Сроки проведения Конкурса

- 3.1. Общий срок проведения Конкурса: с 00 ч. 00 мин. 22 августа 2019 по 23 ч. 59 мин. 27 октября 2019 года (включительно):
- 3.2. Прием заявок на участие в Конкурсе проводится: с 00 час. 00 мин. 22 августа 2019 по 23 ч. 59 мин. 18 сентября 2019 года (включительно) (далее – «Период для приема заявок в Конкурсе»).
- 3.3. Определение трех Финалистов производится в период с 19 сентября 2019 года по 23 сентября 2019 года.
- 3.4. Период извещения трех Финалистов Конкурса о прохождении в финал Конкурса: 23 сентября 2019г.

3.5. Определение Победителя осуществляется в период с 18 октября 2019 года по 26 октября 2019 года в соответствии с главой 8 настоящих Правил.

3.6. Объявление Победителя производится 27 октября 2019 года на Специальном мероприятии, посвященном Конкурсу, которое пройдет по адресу г.Москва, Дмитровское шоссе, д. 27, к.1 (Yota Arena).

3.7. Вручение Приза Победителю осуществляется 27 октября 2019 года на Специальном мероприятии, посвященном Конкурсу, которое пройдет по адресу г.Москва, Дмитровское шоссе, д. 27, к.1 (Yota Arena).

4. Порядок подачи заявки на участие в Конкурсе

4.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса, Пользователю необходимо выполнить следующие действия:

4.1.1. Посетить официальный Сайт Конкурса, размещенный по ссылке: <http://mbmvf.cybersport.ru>, и ознакомиться с настоящими Правилами.

4.1.2. Выполнить творческое задание – в период с 22 августа 2019 года по 18 сентября 2019 года (далее – «Видеоролик»):

- Снять Видеоролик о себе и о том, как Участник Конкурса болеет за любимую киберспортивную команду. Видеоролик должен быть хорошего качества, информация, показываемая в нем, должна быть легко различима, звуковая дорожка — не содержать лишних шумов, мешающих восприятию информации.

- Продолжительность Видеоролика не должна превышать 5 минут в хронометраже, а разрешение видеоряда не должно быть ниже 480р.;

- Загрузить Видеоролик на один из сервисов: <http://youtube.com>, <http://vk.ru>;

- Зайти на страницу <http://mbmvf.cybersport.ru> и зарегистрироваться для участия в Конкурсе через специальную форму;

- Заполнить анкету-опросник в Личном кабинете на Сайте <http://mbmvf.cybersport.ru>, зарегистрироваться для участия в Конкурсе через специальную форму; и добавить к анкете действующую ссылку на конкурсный Видеоролик, находящийся в открытом доступе;

- Убедиться, что заявка была отправлена на модерацию (в Личном кабинете появляется соответствующий статус);

- Если заявка не прошла модерацию с первого раза, каждый Участник имеет неограниченное количество попыток подачи исправленной заявки в рамках Периода для приема заявок в Конкурсе.

4.2. Каждый Участник может принять участие в Конкурсе только один раз.

4.3. Видеоролик не должен:

- побуждать к совершению противоправных действий;

- призывать к насилию и жестокости;

- содержать непристойные и оскорбительные образы, сравнения и выражения, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- призывать к совершению государственного переворота и иных преступных действий или нарушать иные законы/действующие нормативно-правовые акты Российской Федерации;

- иметь порнографическую или эротическую направленность;

- содержать информацию, отрицающую семейные ценности, пропагандирующую нетрадиционные сексуальные отношения и формирующую неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- пропагандировать употребление алкогольных напитков, наркотических веществ и табачных изделий;

- содержать информацию, порочащую честь, репутацию и достоинство любых лиц;

- выражать неуважение к обществу;

- нарушать права и интересы третьих лиц, в том числе в части незаконного использования объектов авторских прав;

- иным образом, нарушать законодательство Российской Федерации.

5. Призовой фонд

5.1. Приз Конкурса: 1 (Один) Автомобиль Mercedes-Benz А-класса седан (в комплектации А 200 Comfort Sedan) и денежная часть приза в размере 959 724 (Девятьсот пятьдесят девять тысяч семьсот двадцать четыре) рублей 00 копеек (далее и выше по тексту – «Приз»). Общая стоимость Приза составляет 2 746 068 (два миллиона семьсот сорок шесть тысяч шестьдесят восемь) рублей 00 копеек.

5.2. Приз не подлежит выдаче в денежном эквиваленте Победителю. Победитель не имеет права требовать выдачи вместо Приза каких-либо сумм или иных предметов, вещей, имущества и т.д.. Налог на доход физического лица в размере 959 724 (Девятьсот пятьдесят девять тысяч семьсот двадцать четыре) рублей 00 копеек удерживается Организатором, который является налоговым агентом, при передаче Приза Победителю и перечисляется в бюджет РФ согласно нормам НК РФ.

Отказ от натуральной части Приза – автомобиля - влечет за собой отказ от денежной части Приза. Частичная выдача Приза не предусмотрена.

5.3. Организатор обеспечивает закупку Приза.

5.4. Выплата денежного эквивалента стоимости Приза или его замена на другие призы не допускается.

5.5. Организация и оплата проезда и проживания, как это предусмотрено настоящими Правилами, для трех Финалистов на Специальное мероприятие, посвященное Конкурсу, которое пройдет по адресу Москва, Дмитровское шоссе, д. 27, к.1 (Yota Arena), осуществляется за счет Организатора и не входит в стоимость Приза.

5.6. Согласно действующему законодательству РФ доходы физических лиц (НДФЛ), превышающие в совокупности 4000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) облагаются налогом (ст. 224 НК РФ и п. 28 ст. 217 НК РФ (далее – «Налог»), который должен быть уплачен лично Победителем или за Победителя налоговым агентом.

5.7. Настоящим Организатор информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

5.8. Финалисты и Победитель Конкурса выполняют указанную в п.5.6. настоящих Правил обязанность по уплате Налога через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Организатор Конкурса, который обеспечивает выполнение всех обязанностей налогового агента, предусмотренных НК РФ, в том числе по исчислению, удержанию и уплате всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с присутствием на Специальном мероприятии, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Сумма налога на доходы физических лиц, исчисляется Организатором по ставке, предусмотренной ст. 224 НК РФ. Указанная сумма налога перечисляется Организатором в бюджет РФ.

6. Права и обязанности Участника Конкурса

6.1. Участниками Конкурса могут быть дееспособные граждане РФ, достигшие возраста 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, обладающие действительным водительским удостоверением категории В.

6.2. Участник имеет право:

- получать информацию о сроках и условиях проведения Конкурса из настоящих Правил;
 - требовать выдачу Приза, указанного в настоящих Правилах, в случае признания его Победителем в соответствии с настоящими Правилами;
- отказаться от дальнейшего участия в Конкурсе, письменно уведомив Организатора по адресу электронной почты mbmvf@esforce.com до вручения Приза.

6.3. Участник обязан:

- Соблюдать законодательство Российской Федерации и настоящие Правила при участии в Конкурсе, а также при получении Приза;
- Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Конкурсе, Участник:
 - подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста, наличие у него действительных водительского удостоверения категории В, а также свое соответствие иным требованиям, приведенным в настоящих Правилах;
 - соглашается с настоящими Правилами;

- при регистрации на Сайте, дает согласие на обработку его персональных данных в целях организации и проведения Конкурса.

6.4. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации и водительское удостоверение) и потребовать предоставления иной информации необходимой для целей проведения Конкурса.

6.5. Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

- работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители);
- лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;
- несовершеннолетние лица.

7. Права и обязанности Организатора и Организаторов Конкурса

7.1. Организатор Конкурса обязан провести Конкурс, обеспечить проведение отбора Победителя экспертным жюри, в порядке, определенном настоящими Правилами.

7.2. Организатор обязан обеспечить вручение Приза Победителю.

7.3. Организатор Конкурса имеет право:

- на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, если по какой-то причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, неконтролируемые Организатором, которые искажают или затрагивают исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, при этом Организатор обязан публично уведомить об этом Участников Конкурса, разместив информацию на Сайте.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке признать недействительным участие в Конкурсе, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, которое извлекает выгоду из любой подделки процесса участия, или же действует в нарушении настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящим Конкурсом;
- Не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8. Порядок определения Победителя Конкурса

8.1. Состав Экспертного жюри Конкурса определяется Организатором Конкурса, и информация о нем находится на Сайте Конкурса. Процесс голосования Экспертного жюри будет отражен в видео материалах, размещаемых в открытом доступе на Сайте Конкурса.

8.2. Три Финалиста Конкурса определяются 23 сентября 2019г. Экспертным жюри из общего количества Видеороликов Участников, поданных в период с 22 августа 2019г. по 18 сентября 2019г.

8.3. В период с 25 сентября 2019г. по 17 октября 2019г. съемочная команда Организатора Конкурса приедет в город проживания каждого из трех Финалистов и снимет видеоролик с их участием. Все расходы по производству видеороликов Финалистов берет на себя Организатор Конкурса.

8.4. 18 октября 2019 года 3 (три) видеоролика о Финалистах Конкурса появятся на странице Сайта <http://mbmvf.cybersport.ru>, после чего будет запущено открытое голосование. Каждый желающий сможет отдать только 1 (один) голос за понравившийся видеоролик, зарегистрировавшись на Сайте Конкурса.

8.5. Победителем считается Финалист, набравший максимальное количество баллов по итогам открытого голосования, проводимого на Сайте в период с 18 октября 2019г. по 26 октября 2019г., и голосования Экспертного жюри, проводимого 26 октября 2019г. Финальный результат голосования определяется по формуле $Y = X1 + X2*3$, где Y — итоговая сумма баллов Финалиста, $X1$ — баллы по итогам открытого голосования, $X2$ — баллы по итогам голосования Экспертного жюри.

8.6. Баллы присваиваются в соответствии с местом, занятым работой Финалиста по завершении голосования, в следующем порядке: 1 место — 3 балла, 2 место — 2 балла, 3 место — 1 балл. Максимальная сумма баллов – 12 баллов (3 балла по открытому голосованию и 9 баллов по итогам голосования Экспертного жюри).

- 8.7. При оценке Видеороликов Участников учитывается оригинальность замысла, стилистика и идея Видеороликов, техника и качество исполнения, соответствие требованиям настоящих Правил.
- 8.8. В случае, если 2 (два) или более Участников отправят для участия Видеоролик, содержание которого совпадает или является одинаковым по своему смыслу и используемым словам и выражениям, то Экспертное жюри принимает во внимание Видеоролик, который поступил для участия в Конкурсе раньше.
- 8.9. Голосование признается окончательным и не подлежит пересмотру.
- 8.10. Уведомление Победителя Конкурса о выигрыше осуществляется Организатором на Специальном мероприятии, посвященном Конкурсу, которое пройдет по адресу г.Москва, Дмитровское шоссе, д. 27, к.1 (Yota Arena).
- 8.11. В случае, если 1 (один) из Участников, признанных Финалистами, отказывается от возможности получения Приза или не отвечает на сообщения Организатора, либо предоставляет неполную и недостаточную информацию для вручения Приза Организатором, то Финалистом признается следующий Участник, набравший максимальное количество баллов после Участника, отказавшегося от возможности получения Приза или представившего не полную / неточную информацию.
- 8.12. В случае, если Победитель отказывается от получения Приза на Специальном мероприятии, право на получение Приза переходит к следующему Финалисту, набравшего наибольшее количество баллов.

9. Порядок вручения Приза Конкурса

- 9.1. Финалисты передают Организатору Конкурса на адрес электронной почты, указанный Организатором Конкурса на странице Сайта <http://mbmvf.cybersport.ru>, Ф.И.О., копию паспорта и водительского удостоверения, скан ИНН, СНИЛС или иную необходимую для оформления и передачи приза информацию в срок до 10 октября 2019 года. Финалист, не направивший указанные сведения в срок, считается отказавшимся от участия в Конкурсе, и его кандидатура снимается с голосования.
- 9.2. Финалисты обязуются присутствовать на Специальном мероприятии 27 октября 2019 года, где будет объявлен Победитель. Расходы на проезд и проживание Финалистов в г. Москве в период проведения Специального мероприятия берет на себя Организатор Конкурса. При этом, под расходами на проезд и проживание подразумевается только обеспечение транспортировки Финалистов от города их местонахождения / проживания до г. Москвы и обратно, а также расходы на проживание в г. Москве. Организатор не оплачивает и не компенсирует Финалистам расходы, связанные с питанием, передвижением / поездками в пределах г. Москвы, а также в пределах их мест нахождения или проживания, а также любые иные расходы, прямо не предусмотренные настоящими Правилами.
- 9.3. Организатор Конкурса уведомляет Победителя о выигрыше Приза лично 27 октября 2019 года на Специальном мероприятии, посвященном Конкурсу, которое пройдет по адресу Москва, Дмитровское шоссе 27к1 (Yota Arena).
- 9.4. Победитель получает Приз в момент объявления результатов Конкурса. Вместе с Призом Победитель получает пакет документов, подтверждающих передачу ему права собственности на Приз.
- 9.5. Организатор вправе отказать во вручении Приза по следующим причинам:
- 9.5.1. Победитель Конкурса отказался от Приза.
 - 9.5.2. Победитель не представил или представил несвоевременно, или не в полном объеме информацию, указанную в Правилах, или не выполнил какое-либо из установленных действий в установленный срок в соответствии с настоящими Правилами.
 - 9.5.3. Победитель не является лицом, в полной мере соответствующим требованиям, установленным в Правилах в отношении Участников.
 - 9.5.4. Победитель нарушил настоящие Правила, действующее законодательство Российской Федерации или авторские / иные личные неимущественные права третьих лиц при создании своего Видеоролика или в процессе участия в Конкурсе.
 - 9.5.5. Победитель отказался от составления и подписания документов необходимых для передачи Приза и права собственности на него Победителю.
 - 9.5.6. Победитель нарушил иные требования и условия настоящих Правил.
- 9.6. Результаты Конкурса, равно как результаты голосования Экспертного жюри Конкурса пересмотру и обжалованию не подлежат.

10. Персональные данные

- 10.1. Принимая решение о регистрации своего участия в Конкурсе, Участник соглашается с правилами обработки его персональных данных, изложенных в «Согласии на обработку персональных данных»,

доступной по ссылке на Сайте при регистрации, а также с правилами обработки персональных данных, изложенных в настоящей главе Правил, Участник подтверждает согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, могут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами.

10.2. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

10.3. Факт регистрации/авторизации на Сайте является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку и распространение Организатором (партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, в порядке, и на условиях, предусмотренных настоящими Правилами.

10.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

10.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

11. Дополнительные условия

11.1. Факт участия Участника в Конкурсе подразумевает его ознакомление с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе в соответствии с настоящими Правилами.

11.2. Организатор проверяет соответствие полученных за период проведения Конкурса заявок требованиям, указанным в настоящих Правилах.

11.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

11.5. Участнику при использовании Сайта запрещается:

11.5.1. Использовать логин и пароль другого зарегистрированного пользователя в социальной сети VK.ru и на Сайте, поскольку это может ввести Организатора или других пользователей в заблуждение относительно личности Участника;

11.5.2. Искажать сведения о себе, своем возрасте;

11.5.3. Использовать любую информацию и материалы, которые противоречат законодательству Российской Федерации, в частности:

- содержат сведения, составляющие государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;

- содержат призывы к осуществлению террористической или иной противоправной деятельности, или публично оправдывающие терроризм и/или иную противоправную деятельность, другие экстремистские материалы;

- явно или косвенно выражают неуважение к обществу; содержат некорректные сравнения товаров Организатора с находящимися в обороте товарами, которые реализуются другими юридическими лицами; порочить честь, достоинство или деловую репутацию лица; оскорбляют религиозные чувства верующих; служат пропагандой употребления (распространения) табачных изделий; побуждают к совершению противоправных действий, жестокости или насилию; имеют эротическое содержание; каким-либо образом сообщают о привлекательности нетрадиционных сексуальных отношений либо вызывают интерес к таким отношениям, либо формируют искаженное представление о социальной равноценности традиционных и нетрадиционных сексуальных отношений; являются актом недобросовестной

конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством; нарушают требования Федерального закона РФ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»;

- нарушают иные права и интересы граждан и юридических лиц, требования законодательства Российской Федерации или общественной морали и нравственности.

При этом не допускается использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации; указание на то, что товары Организаторов одобряются органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами; демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции; использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

11.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству Российской Федерации. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса или любым посетителем Сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

11.7. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с нарушением вышеуказанных прав Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

11.8. Организатор, а также лица, уполномоченные Организатором на организацию и проведение Конкурса, не несут ответственности за:

- качество связи в сети Интернет, качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства и/или ограничения, равно как и за все, связанные с этим, негативные последствия;

- отсутствие возможности связаться с Участником по причине технического сбоя в сети связи, абонентом которой является Участник;

- любые действия Участников и/или третьих лиц, которые повлекли невозможность принятия участия в настоящем Конкурсе;

- функционирование телефонного оборудования, услуг почты, услуги курьера и действия третьих лиц;

- невозможность предоставления Приза Победителю по каким-либо причинам, не зависящим от Организатора;

- неверно указанные Участниками сведения в ходе регистрации;

- недоставку уведомлений по причине неактуальности имеющейся информации Участника, а также за технические проблемы с передачей данных при использовании каналов связи, используемых при проведении Конкурса.

- нарушение Участниками Правил Конкурса;

- блокировку номеров мобильных телефонов и нерабочее состояние мобильных телефонов Участников или Победителей;

- невыполнение своих обязательств в условиях форс-мажорных обстоятельств, таких как: стихийное бедствие, пожар, наводнение, военные действия любого характера, блокады, существенные изменения в законодательстве, других неподвластных контролю со стороны Организатора обстоятельств, если эти обстоятельства препятствуют выполнению таких обязательств;

- потерянные или полученные с задержкой по времени работы Участника, в результате любого сбоя в сети, компьютерном оборудовании или программном обеспечении;

- какие-либо прямые или косвенные потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, в том числе явившиеся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

Организатор не обязан возмещать потери Участникам в подобных случаях. Организатор не покрывает никаких расходов Участников, в том числе расходов на оплату услуг Интернет, телефона, транспортных и прочих расходов, которые могут возникнуть в процессе участия в Конкурсе или получения Призов.

11.9. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске азартной игрой. Для участия в Конкурсе не требуется приобретение какого-либо товара, и данный Конкурс не является стимулирующим мероприятием по смыслу статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

11.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Российской Федерации.

12. Специальные условия

12.1. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе или исключить из участия в Конкурсе Участников, чьи Видеоролики не соответствуют настоящим Правилам, противоречат нормам действующего законодательства Российской Федерации, нарушают законные права и интересы третьих лиц, в частности являются плагиатом или нарушают авторские, смежные и личные неимущественные права любых третьих лиц.

12.2. Загружая Видеоролики на один из сервисов, указанных выше в настоящих Правилах, и регистрируясь на странице Сайта указанной выше в настоящих Правилах, для участия в Конкурсе, Участники дают свое согласие на использование Видеороликов в целях проведения и исполнения Конкурса и предоставляют Организатору простую (неисключительную) лицензию на использование Видеороликов всеми возможными способами, необходимыми и обусловленными проведением и исполнением Конкурса, включая, но не ограничиваясь, воспроизведение, распространение, доведение до всеобщего сведения, публичный показ, публичное исполнение, сообщение в эфир (в том числе по кабелю и ретрансляция) и т.д. В определенных случаях, на усмотрение Организатора Видеоролики могут использоваться без указания имени / псевдонима Участника (право на анонимное использование). Финалисты Конкурса дают свое согласие и простую (неисключительную) лицензию на использование видеороликов всеми возможными способами в целях проведения и исполнения финальной части Конкурса. Все Участники дает согласие на обнародование своих Видеороликов.

12.3. Участники понимают и соглашаются с тем, что Видеоролики представляют собой сложный объект авторского права, который включает в себя составными частями несколько результатов интеллектуальной деятельности (объектов интеллектуального права). В связи с этим, любое упоминание Видеороликов в настоящих Правилах должно толковаться как упоминание в совокупности Видеороликов, а также всех и любых результатов интеллектуальной деятельности (объектов интеллектуального права), включенных в Видеоролики составными частями.

12.4. Участники гарантируют, что они являются единоличными авторами Видеороликов и что им принадлежат в полном объеме исключительные права на Видеоролики, а также, что в отношении Видеороликов отсутствуют претензии и требования третьих лиц. Организатор оставляет за собой право не допускать к участию в Конкурсе, либо исключить из участия в Конкурсе на любом этапе его проведения Участника, чей Видеоролик нарушает права и законные интересы третьих лиц.

12.5. Участники дают свое согласие на использование своих изображений и образов, запечатленных / включенных в Видеоролики, а также в иных случаях, связанных с проведением Конкурса.

12.6. Организатор может брать у Участников рекламные интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио, Интернет и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, либо осуществлять фото- и видеосъемку Участников для изготовления любых рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

12.7. Организатор не несет ответственность за неполучение Приза Победителем, в том числе за невозможность надлежащего оформления документов и права собственности на Приз в случаях, у казанных в настоящих Правилах, а также в случаях:

12.7.1. по причине неверного указания Участником своих персональных данных;

12.7.2. в случае если Участник не сообщил свои персональные данные или отозвал согласие на их обработку;

12.7.3. в случае если Участник отказался от участия в Конкурсе;

12.7.4. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса.

12.8. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Конкурса в получении Приза в следующих случаях:

12.8.1. Если информация, которую Участник указал в целях участия в Конкурсе, не соответствует действительности.

12.8.2. Если Участник не сообщил всю требуемую информацию и персональные данные для участия в Конкурсе.

12.8.3. Если Участник находится в состоянии алкогольного и/или наркотического опьянения.

12.8.4. Если Видеоролик Участника нарушает действующее законодательство Российской Федерации, либо права и законные интересы третьих лиц, а также если он содержит недостоверную информацию или информацию, которая не соответствует действительности, а также если не соответствует настоящим Правилам.